

**Сценарий видеоролика «РИМ на разграбление»  
Хронометраж – 20 секунд.**

**В кадре** - планы Астрахани сверху. С каждым словом Атиллы план укрупняется, пока не превращается в план с фасадом гипермаркета.

**Властный голос** : «Земляки, даю вам две недели на разграбление Рима».

**Видеоряд** – полиэкранный, внутри фото десять товаров со специальными ценами.

**Голос** : «Берите все, что сможете унести, все по специальным ценам».

**Видеоряд** – бегущий народ микст полки с аппаратурой.

**Титр** – звездочка – «13%».

**Голос** : «На другую технику скидка 13 процентов!»

**Видеоряд** – Центурион на фоне гипермаркета поднимает «руки вверх», субтитр «Центурионы», далее титр трансформируется в субтитр «цены на 13% дешевле».

**Голос** : «Только с 21 июля по 6 августа они сдаются!»

**Титр на черном фоне** – логотип, пл. Вокзальная д.6 тел. 440-333, 440-888  
Внизу титра как бы появляется подпись *Атилла*, но тут же (анимация) слово «Атилла» превращается в слово «Итиль».

«СОГЛАСОВАНО»

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2006г.

\_\_\_\_\_ ( )

«ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ»

"\_\_" \_\_\_\_\_ 2006г.

\_\_\_\_\_ (А.Б. Жилев)